



Łódź, 02-09-2016

ZAPYTANIE OFERTOWE 02.02.01 Model Biznesowy

I. Zamawiający

MASTER PHARM SPÓŁKA AKCYJNA

91-203 Łódź
ul. Wersalska nr 8
NIP: 9512060837
REGON: 015276970

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Jacek Pryt, Tel. 48 42 712 62 00, e-mail: jacek.pryt@masterpharm.pl

Tytuł projektu

"Internacjonalizacja Master Pharm poprzez opracowanie strategii wejścia na rynki eksportowe oraz zwiększenie międzynarodowej ekspansji firmy".

Modele biznesowe zrealizowane zostaną w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działania II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałania II.2.1: Modele biznesowe MŚP.

Numer projektu/Wniosku

Wniosek RPLD.02.02.01 - 10 -0039/16

II. Informacje o ogłoszeniu

Termin składania ofert

Oferty należy składać do dnia 12.09.2016r. , do godziny 12:00

Miejsce i sposób składania ofert

MASTER PHARM SPÓŁKA AKCYJNA
91-203 Łódź
ul. Wersalska nr 8

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka,





Działania II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałania II.2.1: Modele biznesowe MŚP.

Kategoria/podkategoria ogłoszenia

Usługi

Miejsce realizacji zamówienia

Siedziba Zamawiającego:

MASTER PHARM SPÓŁKA AKCYJNA

91-203 Łódź

ul. Wersalska nr 8

III. Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Celem jest rozwój dotychczas prowadzonej działalności eksportowej, w oparciu o kompleksową strategię internacjonalizacji, przygotowaną w formie modelu biznesowego.

Przedmiot zamówienia

Opracowanie modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności **MASTER PHARM SPÓŁKA AKCYJNA**, rozumiany jako dzieło zawierające co najmniej następujące elementy:

- badanie rynku,
- określenie rynków docelowych dla działalności eksportowej,
- analiza pozycji konkurencyjnej wnioskodawcy na danym rynku,
- strategia wejścia na rynki globalne,
- dostosowanie strategii produktu lub usługi do danego rynku,
- określenie norm, wymagań, certyfikatów stawianych przez rynki (kraje) docelowe,
- opis usług przedsiębiorstwa oraz jego aktualnej pozycji na rynku międzynarodowym,
- przygotowanie i rozwój strategii internacjonalizacji, określenie celów strategicznych przedsiębiorstwa w kontekście planowanych działań międzynarodowych,
- wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych,
- koncepcje otwierania nowych kanałów biznesowych dla ułatwienia sprzedaży zagranicznej,
- planowanie rozbudowy łańcucha dostaw,
- plany dywersyfikacji geograficznej i sektorowej,
- propozycje optymalnych sposobów komunikacji oraz sposobów promocji na danym rynku,
- opracowanie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej,
- opracowanie koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach,
- wstępny harmonogram wdrażania strategii biznesowej.

Kod i nazwa CPV

72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

79411100-9 Usługi doradcze z zakresie rozwoju działalności gospodarczej





Harmonogram realizacji zamówienia

Wykonanie przedmiotu zamówienia do 4 miesięcy od ostatecznego terminu składania ofert (do 12.01.2017r.).

IV. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Wiedza i doświadczenie

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się oferenci, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do należytego świadczenia usługi, której dotyczy przedmiot zamówienia.

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie informacji zawartych w przedłożonych przez oferenta dokumentach. Aby spełnić warunek oferent musi dołączyć do oferty referencje od co najmniej 10 klientów potwierdzające wykonanie na ich rzecz usługi dotyczącej opracowania modeli biznesowych w zakresie internacjonalizacji.

Wykluczenia

Wykluczeniu z postępowania podlegają Oferenci:

- 1) w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono;
- 2) którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 3) którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie oświadczenia Oferenta stanowiącego załącznik nr 1, wypełnionego na wzorze Zamawiającego.

V. Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

- cena 70%.

Do porównania ofert będzie brana pod uwagę cena netto.

$C = \text{Cena netto najtańszej oferty} / \text{Oferowana cena netto} \times 70\text{pkt}$

- termin realizacji 30%

W kryterium ma miejsce analiza zadeklarowanych dni kalendarzowych na realizację zamówienia od ostatecznego terminu składania ofert do dnia podanego w badanych ofertach.

$R = \text{najkrótszy termin realizacji} / \text{oferowany termin realizacji} \times 30\text{pkt}$





Najkorzystniejszą ofertą zostanie wybrana ta, z najwyższą liczbą uzyskanych punktów, obliczaną według poniższego wzoru:

$$L = C + R$$

gdzie:

L – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „Cena”,

R – punkty uzyskane w kryterium „Termin realizacji”

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów wg powyższych kryteriów i metodologii obliczania zostanie uznana za najkorzystniejszą. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną. W przypadku gdy najkorzystniejsza oferta w całości przekroczy budżet przeznaczony na działania będące przedmiotem zapytania, Zamawiający może podjąć negocjacje z oferentami.

Warunki zmiany umowy

Nie przewiduje się zmian warunków umowy

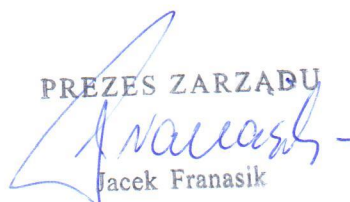
VI. Załączniki

Załączniki do pobrania ze strony Zamawiającego

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie oferenta o braku powiązań.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta

1. Formularz Ofertowy.
2. Oświadczenie oferenta o braku powiązań.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Dokumenty potwierdzające posiadanie doświadczenia i wiedzy w zakresie złożonej oferty (referencje dotyczące opracowania modeli biznesowych w zakresie internacjonalizacji).

PREZES ZARZĄDU

Jacek Franasik

MASTER PHARM SPÓŁKA AKCYJNA
91-203 Łódź, ul. Wersalska 8
NIP 951-20-60-837, REGON 015276970
tel. 42 712 62 00 www.masterpharm.pl
(dawniej Master Pharm Polska Sp. z o.o.)



Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

Formularz Ofertowy

Do zapytania ofertowego z dnia Łódź 02-09-2016

Przeprowadzenie usługi opracowania modelu biznesowego w zakresie internacjonalizacji w ramach projektu " Internacjonalizacja Master Pharm poprzez opracowanie strategii wejścia na rynki eksportowe oraz zwiększenie międzynarodowej ekspansji firmy".

Nazwa Wykonawcy	
Siedziba Wykonawcy	
Adres do korespondencji	
Numer telefonu / faksu	
Adres e-mail	
NIP	
REGON	

.....
Miejscowość, data

.....
czytelny podpis wraz z pieczęcią Oferenta



Zadanie Opracowanie Modelu Biznesowego firmy Master Pharm	Termin opracowania modelu biznesowego w zakresie internacjonalizacji	2 miesiące <input type="checkbox"/> 3 miesiące <input type="checkbox"/> 4 miesiące <input type="checkbox"/>
	Cena jednostkowa netto w złotych:	Cena netto Słownie złotych
	Cena jednostkowa brutto w złotych:	Cena brutto Słownie złotych

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis wraz z pieczęcią Oferenta



Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

OŚWIADCZENIE OFERENTA O BRAKU POWIĄZAŃ

1. Oświadczam, że Firma

.....

w imieniu której działam, nie jest powiązana z **Zamawiającym** osobowo lub kapitałowo, czyli nie zaistnieje sytuacja wzajemnych powiązań **między Oferentem a Zamawiającym**, polegająca w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

1. Zapoznałem się i akceptuję warunki oferty Wykonawcy **modelu biznesowego w zakresie internacjonalizacji** zgodnie z treścią zapytania ofertowego z dnia 02.09.2016 r.

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis i pieczęć Oferenta